Elementum
DIE EDELMETALL-STRATEGEN

Sindelfingen, November 2026

PRESSEMAPPE

Elementum Deutschland GmbH

Familien-Werte-Tag am 21. November 2026

Zur digitalen Pressemappe

Elementum Deutschland GmbH · Am Buchental 10 · 71069 Sindelfingen info@elementum.de

1. Pressemitteilung

Elementum lädt zum ersten Wertetag nach Sindelfingen: ein vorweihnachtlicher Familiennachmittag zum Kennenlernen

Sindelfingen, November 2026 – Die Elementum Deutschland GmbH laden am Samstag, den 21. November 2026, von 13:00 bis 17:00 Uhr zum ersten Elementum Wertetag ein. Unter dem Motto „Werte, die bleiben." sind Kunden mit ihren Familien zu einem entspannten, vorweihnachtlichen Nachmittag eingeladen.

Der Wertetag ist ein Kundenevent mit klarem Fokus auf Familien. Die Gäste lernen das Elementum-Team persönlich kennen und kommen ins Gespräch. Sie können Fragen stellen, etwa zu Edelmetallen und zum KinderSchatz. Damit auch die Erwachsenen in Ruhe Zeit füreinander haben, gibt es parallel ein Programm für die Kinder mit Basteln, Malen, Weihnachtskarten. Eine Snack- und Getränkestation sorgt für eine ungezwungene Atmosphäre. Höhepunkt des Nachmittags ist der gemeinsame Wertemoment: Alle Besucher gestalten einen Anhänger für den Elementum-Wertebaum und beantworten die Frage „Was wünsche ich mir für die Zukunft?".

Der Wertetag bildet zugleich den Auftakt der Weihnachtsaktion „24 Werte, die bleiben". Vom 1. bis 24. Dezember 2026 veröffentlicht Elementum täglich einen kurzen Impuls zu einem Wert, unter anderem mit Mitarbeiterstimmen, Familienwünschen und kleinen Geschichten. Damit unterstreicht das Unternehmen sein Selbstverständnis als verlässlicher, partnerschaftlicher Begleiter über Generationen hinweg.

2. Familien-Werte-Tag

Die Elementum Unternehmen laden herzlich zum **Familien-Werte-Tag** ein:

- **Datum:** Samstag, 21. November 2026
- **Uhrzeit:** 13:00 bis 17:00 Uhr
- **Ort:** Am Buchental 10, 71069 Sindelfingen

Was Sie erwartet:

- Für die ganze Familie. Kinderprogramm, Snacks und Weihnachtsstimmung
- Inspirierende Gespräche Austausch mit Team und Geschäftsführung
- Gemeinsame Werte Wünsche am Elementum-Wertebaum
- Einblick in die Elementum-Welt

3. Unternehmensprofil

Elementum Deutschland GmbH Am Buchental 10 71069 Sindelfingen

- **Geschäftsführung:** Holger Köppl
- **Gründer der Gruppe:** Bojan Pravica
- **Gründung:** 2008 (Gruppe seit 2006/2007)
- **Mitarbeiter:** über 20
- **Kunden:** Über 16.000 zufriedene Kunden
- **Auszeichnung:** CrefoZert der Creditreform (Bonitätszertifikat)
- **Handelsregister:** HRB 799059, Amtsgericht Stuttgart
- **USt.-IdNr.:** DE258576216

Elementum ist ein familiengeführtes Unternehmen und spezialisiert auf **strategische Investments in physisches Gold und Silber** sowie ganzheitliche Vermögensschutz-Lösungen.

4. Die 7-Sterne-Strategie – Das Herzstück von Elementum

Elementum verkauft nicht einfach Edelmetalle, sondern eine durchdachte **7-Sterne-Strategie,** die Kunden **deutlich mehr physisches Gold und Silber** für ihr eingesetztes Kapital ermöglicht.

Die sieben Sterne der Strategie:

1. **Strategischer Einkauf & Cost-Average-Effekt** – Regelmäßige Investitionen zum optimalen Durchschnittspreis.
2. **Feste Aufschläge & lebenslange Staffelrabatte** – Transparente Preise und Rabatte, die ein Leben lang erhalten bleiben.
3. **Gold-Silber-Ratio-Strategie (GSR)** – Taktische Wechsel zwischen Gold und Silber je nach Marktsituation für Mengengewinne.
4. **SWITCH-GO-Rechner** – Exklusives Kunden-Tool für transparente und profitable Tauschberechnungen.
5. **Steuerliche Optimierung** – Nutzung von Steuervorteilen (z. B. steuerfreie Verkäufe nach einem Jahr, Schenkungen, betriebliche Lösungen).
6. **Hochsichere Zollfreilagerung in der Schweiz** – 100 % versichert, volles Eigentum, keine MwSt. auf Silber.
7. **Langfristige Kombinations- und Optimierungsmöglichkeiten** – Integration in Familienvermögen, Unternehmensrücklagen und Generationenstrategien.

Ergebnis: Mehr Edelmetall, höhere Sicherheit und langfristiger Vermögensschutz – „Mit Sicherheit mehr!“.

5. Führungsteam

- **Holger Köppl** – Geschäftsführer (Elementum Deutschland GmbH & Elementum Gold GmbH) und Senator h.c. des EWS e.V.
  Verantwortlich für strategische Entwicklung, Unternehmenssteuerung, Controlling und Partnerbetreuung.
- **Bojan Pravica** – Gründer der Elementum Gesellschaften & Beirat sowie Senator h.c. des EWS e.V.
  Strategischer Visionär mit über 45 Jahren Erfahrung im Finanz- und Rohstoffbereich.a

6. Pressekontakt

Silvia Ciavarella Marketing-Leitung Telefon: +49 (0)7031 70213-41
oder +49 (0)7031 70213-0 E-Mail: marketing@elementum.de

Elementum Deutschland GmbH Am Buchental 10 71069 Sindelfingen
www.elementum.de